



DP-16080002040303 Seat No. _____

M. Com. (Sem. IV) (CBCS) (W.E.F. 2016) Examination

March - 2022

International Marketing : (Elective Course-3)

(Group-3 Marketing)

(Old Course)

Time : 2.30 Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : (1) કુલ ચાર પ્રશ્નો છે.

(2) દરેક પ્રશ્નના ગુણ જમણી બાજુએ દર્શાવેલાં છે.

1 આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ નિર્ણયો પર સાંસ્કૃતિક, રાજકીય અને કાનૂની વાતાવરણનો પ્રભાવ જણાવો. 20

અથવા

1 આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ મહત્વ અને કાર્યક્ષેત્ર જણાવો. 20

2 લેબલ, પેકેજિંગ અને બ્રાન્ડિંગ વિશે નોંધ લખો. 20

અથવા

2 આંતરરાષ્ટ્રીય કિંમત નિર્ધારણના ઉદ્દેશો સમજાવી અને પેદાશની કિંમત નીતિને અસર કરતાં પરિબળો સમજાવો. 20

3 આંતરરાષ્ટ્રીય વિતરણ ચેનલો જણાવો અને તેમની ભૂમિકાઓ અને કાર્યો સમજાવો. 15

અથવા

3 આંતરરાષ્ટ્રીય લોજિસ્ટિક્સ શું છે ? તેના દરેક ઘટકનાં કાર્યો સમજાવો અને ઈન્ટરનેશનલ લોજિસ્ટિક્સ મેનેજમેન્ટના મહત્વ વિશે ચર્ચા કરો. 15

4 આંતર રાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ સંદર્ભે વૃદ્ધિ આયોજનો સમજાવો. 15

(A) પ્રત્યક્ષ ટપાલ સેવા

(B) પ્રદર્શનો

અથવા

4 આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ વૃદ્ધિની રીતો જણાવો. 15

ENGLISH VERSION

- Instructions :** (1) There are Total Four Questions.
(2) Marks each Questions is shown on rightside.

1 Explain the impact of Cultural, political and legal environment on international marketing decision. **20**

OR

1 Explain the importance and scope of international marketing. **20**

2 Write notes about label packaging and branding. **20**

OR

2 Explain the objectives of international pricing and explain the factors affecting product prices. **20**

3 State the international distribution channels and explain their roles and functions. **15**

OR

3 What is International Logistics ? Explain its components and functions of each and discuss the importance of international Logistics Management. **15**

4 Explain promotion planning with reference to International Marketing. **15**

(A) Direct Post Mail Services

(B) Exhibitions.

OR

4 State tools of Intranational Marketing Promotion.